

广西医科大学宣传部申购建校 90 周年校庆 广西广播电视台全媒体宣传服务使用单一 来源采购说明

广西医科大学宣传部拟采购广西广播电视台的广西医科大学建校 90 周年全媒体服务，预算总金额为 800000.00 元（大写：捌拾万元整）。

现申请采用单一来源方式采购，原因如下：

1.广西广播电视台是广西壮族自治区人民政府直属正厅级事业单位，归口自治区党委宣传部领导，具有强大的公信力，作为广西地区的主流媒体，广西广播电视台在信息传播、舆论引导和文化建设方面发挥着重要作用。广西广播电视台始终坚持正确的舆论导向，积极传播社会主义核心价值观，为构建和谐社会作出了贡献。目前已发展成为广西唯一集广播、电视、网站、手机电视、宽带电视（IPTV）、移动电视、移动客户端、期刊为一体的省级全媒体机构，不仅在广西区内具有权威性，在全国范围内也具有较高的知名度和影响力。

2.广西广播电视台在校庆庆典、校庆晚会直播录播具备独家优势。一是广西广播电视台的信号覆盖全国全区（含区内众多乡镇），拥有全省（区）一张网的传输优势。节目信号稳定、画质清晰，能保证校庆庆典、校庆晚会的网络传输及全区域播放。二是广西广播电视台在电视直播硬件和技术方面具备独家优势。拥有广西唯一一台 4K 转播车，国内

先进的直录播设备和专业的转播团队；高速、稳定的网络传输系统，能够确保节目信号的及时传输和接收。校庆晚会采用的广西广播电视台的4K转播车是国内最为先进的转播设备，曾参与过国家级、自治区级多项重大活动转播，在全国领先。三是广西广播电视台历年来成功制作和直播了多场具有影响力的晚会，这些晚会不仅在区内产生了广泛的影响，也在全国乃至国际上获得了认可。例如，广西广播电视台曾成功直播了多届“南宁国际民歌艺术节开幕式晚会”“广西三月三·八桂嘉年华”“中国东盟视听周”等活动，参与直播了2023年全国首届学生（青年）运动会开闭幕式晚会等。这些晚会以其独特的民族风情和高品质的节目内容受到了观众的喜爱和好评。这些成功案例不仅展示了广西广播电视台在大型活动制作和转播方面的专业实力，也为学校校庆庆典、校庆晚会的制作和直播方面提供了宝贵的经验和参考。

3.广西广播电视台在国际传播方面强大的综合实力和广泛的国际传播影响力，主要体现在其大屏传播覆盖全世界222个国家和地区，具备毗邻东盟的独特优势，与东盟国家的媒体合作密切，在越南、柬埔寨、老挝、缅甸国家电视台均有合作的电视剧场，可进行优质内容输出；同时建有“广西视听”移动客户端、广西网络广播电视台、北部湾在线、融合媒体云平台中国—东盟云等新媒体，具备面向东盟开展国际传播的能力。

4.广西广播电视台具备强大的制作能力和本土作战优势，

拥有经验丰富、技术精湛的制作团队，其节目内容丰富多彩，涵盖新闻、文化、娱乐、教育等多个领域，能够满足不同观众群体的需求。广西广播电视台从策划、摄像、编导到后期制作，每个环节都有专业的人员负责，确保节目制作的高品质，能够在短时间内高效地完成精品视频制作与宣推。拥有专业的新闻采编团队和先进的制作设备，工作地点在广西，能够迅速应对各种宣传需求提供高质量的服务，可以更加高质量高效率完成校庆所需的各种宣传任务。

5.广西广播电视台在传统广播电视领域拥有强大的影响力基础上，在新媒体领域展现出了卓越的传播能力。拥有全媒体传播渠道，包括官方网站、广西视听APP、微博、视频号、抖音、快手、小红书社交媒体账号等，形成了多元化、立体化的传播网络，为广西医科大学90周年校庆宣传提供了更为广阔的平台和更多样的表现形式。

6.广西广播电视台深耕广西，具有独特的区域属性，对本地文化和少数民族文化有着深刻的理解和认同。在节目制作中注重融入广西的地域特色和民族文化元素，不仅能够增强节目的地域性和文化性，也能够增强观众的文化认同感和归属感。在校庆宣传中，广西广播电视台更能够充分发挥其地域优势和文化认同感，策划出具有广西特色的节目内容，展现广西医科大学的历史底蕴、地域特色，增强观众的观看体验和文化共鸣。

综上所述，该项目符合《广西壮族自治区财政厅关于进

进一步规范政府采购单一来源采购方式管理的通知》(桂财规
(2021) 4号)的要求。特申请采用单一来源方式采购。

特此申请，望予批准。

